



## Entwicklung von neuen Strukturen

03. Juni 2022 / Vorbereitungsgruppe

## Isabel Allende, Was wir Frauen wollen

Suhrkamp 2022, Seite 92

Dies ist die Ära der couragierten Grossmütter, und wir sind die am schnellsten wachsende Bevölkerungsgruppe. Wir alten Frauen haben viel erlebt, wir haben nichts zu verlieren und sind deshalb nur schwer einzuschüchtern; wir können Klartext reden, weil wir ausser Konkurrenz laufen, nicht gefallen oder beliebt sein wollen; wir kennen den unermesslichen Wert von Freundschaft und Zusammenarbeit. Der Zustand der Menschheit und des Planeten bereitet uns Sorge. Jetzt müssen wir uns nur noch einig werden, um die Welt gehörig aufzurütteln.

2

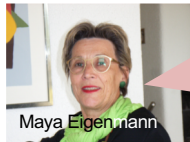
# Überblick

- Vorbereitungsgruppe
- Ausgangslage
- Verbindung von Altem und Neuem: Manifest
- Neue Organisationsstrukturen
- Neue Finanzierungsstrukturen
- Transformationsprozess
- Aufgaben der Vorbereitungsgruppe in der Übergangsphase



3

## Vorbereitungsgruppe



Maya Eigenmann

«Ich bin mit Herzblut bei der GmR. Diese kompetente und bunte Plattform muss weiterleben.»

«Ich bin begeistert von all den alten Frauen, die sich in der GmR engagieren – wenn es die GmR noch nicht gäbe, müsste man sie sofort erfinden.»



Rosmarie Brunner

«Mich begeistern nicht nur die Inhalte der GmR sondern auch die Formen der Zusammenarbeit. Es liegt mir am Herzen, dass beides erhalten bleibt und weiter geht.»



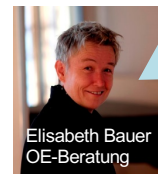
Ursula Popp



Veronika Bossard

«Diese Kraft zu erleben, wenn wir Frauen der GMR uns vernetzen, ist einfach faszinierend und motiviert mich, meine Verantwortung für jetzt und unsere Zukunft aktiv anzugehen – eine Freude!»

«Die Schweiz braucht die Grossmütter Revolution! Deshalb müssen wir eine neue Form finden, wie sie weiterleben kann.»

Elisabeth Bauer  
OE-Beratung

4

## Ausgangslage

	bisher bis 30.09.22	neu ab 1.10.22
<b>Organisationsform</b>	Projekt des Migros-Kulturprozents (MKP)	<b>neue, selbständige Organisation</b>
<b>Leitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>strategische Leitung</i>: J. Schnelle (MKP)</li> <li>• <i>strategische &amp; operative Leitung</i>: Anette Stade (GS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>neue strategische Leitung</b></li> <li>• <b>neue operative Leitung</b></li> </ul>
<b>Finanzierung</b>	vollumfänglich finanziert vom MKP	<b>neu finanziert über Drittmittel (Spenden, Stiftungen)</b>

5

## Verbindung zwischen Altem und Neuem



Mit VEREINTen Kräften

## Die GrossmütterRevolution

erfahren. engagiert. energisch.

6

# Manifest

auf der Grundlage des bisherigen Manifests

## ERFAHREN

### Wir

- sind eine Stimme und ein Netzwerk engagierter alter Frauen in ihrer ganzen Unterschiedlichkeit.
- sind mit einem feministischen Blick Teil der weltweiten Bewegung und Netzwerkes in ihrem Streben nach Gleichwertigkeit.
- verbinden unser Erfahrungswissen mit den wissenschaftlichen Erkenntnissen zum Thema Alter.

7

# Manifest (2)

## ENGAGIERT

### Wir

- nehmen Einfluss auf gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen und Entscheidungen.
- setzen uns ein für eine Gesellschaft, die das Sorgetragen für Menschen und Natur (Care ) als Fundament des Zusammenlebens versteht.
- engagieren uns für ein gutes Leben für alle – auch in Zukunft - und unterstützen entsprechende sozialpolitische Initiativen.

8

## Manifest (3)

### ENERGISCH

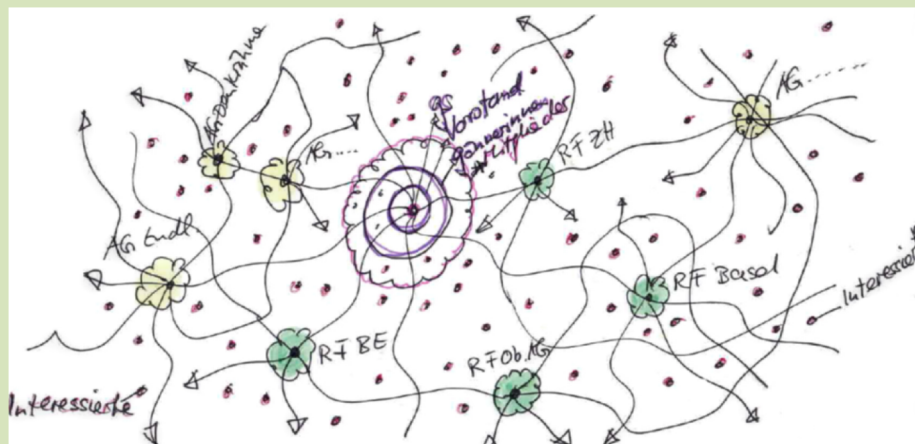
#### Wir

- fordern die Berücksichtigung der spezifischen Bedürfnisse alter Frauen\* in allen Bereichen der Alters- und Gesundheitspolitik
- wollen eine Alterspolitik, welche Menschen aller sozialen Schichten ein Altern in Würde garantiert.
- fordern eine substantielle Aufwertung von bezahlter und unbezahlter Sorgearbeit (Care) und anderen für das Wohlergehen der Menschen wirklich wichtigen (systemrelevanten) Tätigkeiten, um finanzielle Sicherheit im Alter für Alle zu gewährleisten.
- wollen Massnahmen gegen Diskriminierung, Missbrauch und Gewalt an alten Frauen\*, insbesondere in mit dem Alter verbundenen Abhängigkeitsverhältnissen.

9

## Neue Organisationsform

Die GrossmütterRevolution ist agil und funktioniert sehr gut.  
Deshalb werden die Netzwerke beibehalten.



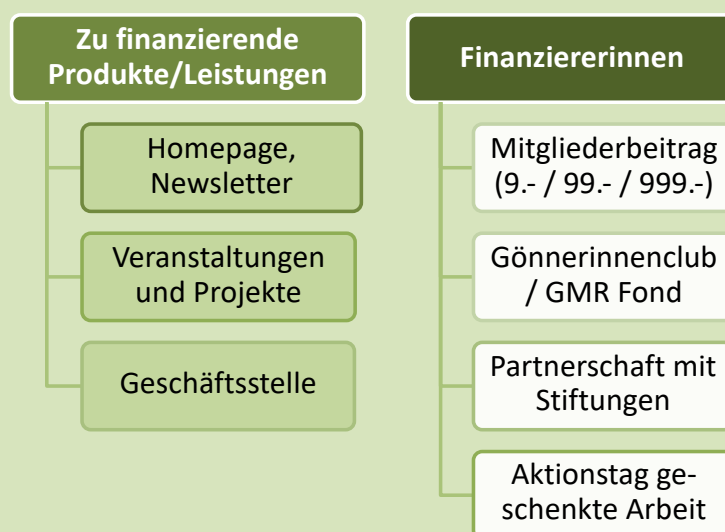
10

## Verein als entwicklungsfähiges Netzwerk

<b>Weiterhin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matronat: Koordination, Soundingboard</li> <li>• Selbstorganisierte RegioForen und thematische Arbeitsgruppen</li> <li>• überregionale, verbindende Leuchtturmprojekte: Frühlingstagung, GrossmütterForum ....</li> </ul>
<b>Neu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinnütziger, steuerbefreiter Verein</li> <li>• Mitglieder(versammlung): oberstes Organ</li> <li>• Vorstand: strategische Leitung</li> <li>• Geschäftsstelle: Koordination, Unterstützung VS ....</li> </ul>

11

## Neue Finanzierungsstrukturen

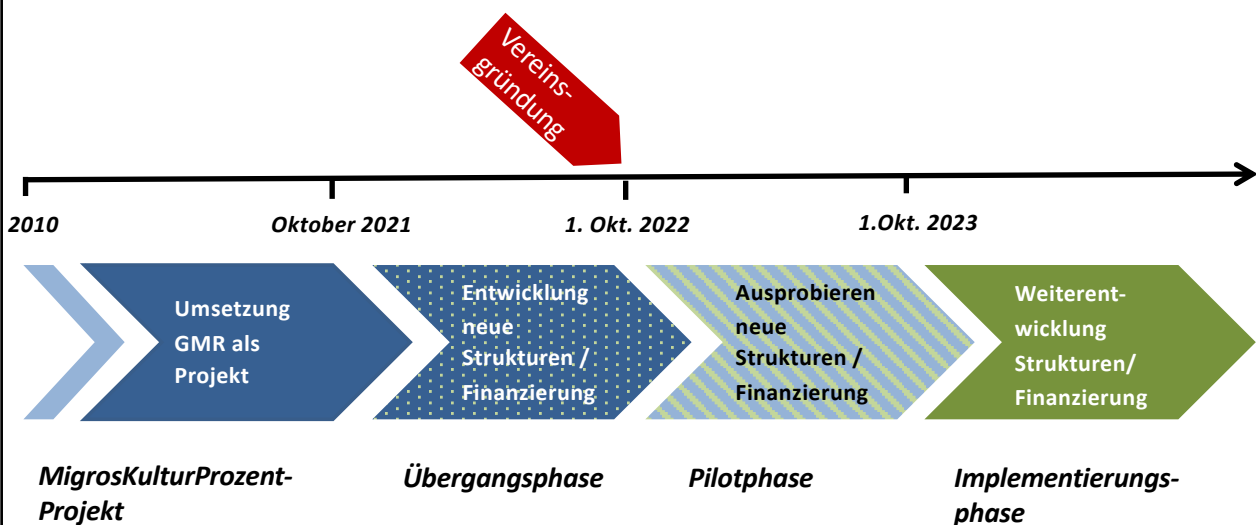


12

# Transformation der Strukturen

	Bisher bis 30.09.22	Neu ab 1.10.22	Neu ab 1.10.23
<b>Organisationsform</b>	Projekt des Migros-Kulturprozents (MKP)	eigenständiger Verein	eigenständiger Verein
<b>Leitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategische Leitung:</i> J. Schnelle (MKP)</li> <li>• <i>Projektleiterin:</i> Anette Stade</li> <li>• Selbstorganisierte RegioForen und Arbeitsgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>strategische Leitung:</i> Mitgliederversammlung und Vorstand</li> <li>• <i>inhaltliche Leitung:</i> Matronat, RegioForen, Arbeitsgruppen</li> <li>• <i>Organisator. Leitung:</i> Geschäftsstelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>strategische Leitung:</i> Mitgliederversammlung und Vorstand</li> <li>• <i>inhaltliche Leitung:</i> Matronat, RegioForen, Arbeitsgruppen</li> <li>• <i>Organisator. Leitung:</i> Geschäftsstelle</li> </ul>
<b>Finanzierung</b>	• vollumfänglich finanziert vom MKP	1xiger Beitrag MKP: CHF 50'000.- Drittmittel	Drittmittel

# Transformationsprozess



## Aufgaben der Vorbereitungsgruppe in der Übergangsphase bis 30.09.22

Aufgaben	Gesucht zur Unterstützung der Vorbereitungsgruppe
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statuten</li> <li>• Organisation Gründungsversammlung</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitwirken Newsletter ...</li> <li>• Vorbereitung Vereins-Homepage</li> </ul>	Fachfrauen Öffentlichkeitsarbeit
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget 2022/2023,</li> <li>• 5-Jahres-Finanzplan</li> </ul>	Fachfrauen Finanzen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeit-/Massnahmenplan Fundraising</li> <li>• Kontaktaufnahme Stiftungen</li> </ul>	Fachfrauen Fundraising
Rekrutierung neuer Geschäftsstellenleiterin	Alle

## Kontakte der Vorbereitungsgruppe

• Maya Eigenmann	<a href="mailto:eigenmann.fisch@bluewin.ch">eigenmann.fisch@bluewin.ch</a> , 062 965 3816
• Veronika Bossard	<a href="mailto:v.bossard@outlook.com">v.bossard@outlook.com</a> , 077 460 5441
• Rosmarie Brunner	<a href="mailto:info@tatundrat.ch">info@tatundrat.ch</a> , 061-921 5956
• Ursula Popp	<a href="mailto:ursulampopp@gmail.com">ursulampopp@gmail.com</a> , 041-780 0104



# Fragen?

