

Rahmenbedingungen für DOL & SOL-Angebote

KONZEPT UND VISION

Das Projekt DOL & SOL hat zum Ziel, die Vielfalt von alten Frauen mit selbstdefinierten und selbstbestimmten Bildern und Texten sichtbar, hörbar und erfahrbar zu machen – tanzend und/oder singend – im Hinblick auf 50 Jahre Frauenstimm- und -Wahlrecht in der Schweiz am 7. Februar 2021.

VISION

Ein bunter, vielfältiger Strauss von Tanz und Gesang zu Bildern von alten Frauen in den Jahren 2020/2021 zu 50 Jahre Frauenstimm- und Wahlrecht in der Schweiz am 7. Februar 2021

Die Projektumsetzung von DOL & SOL erfolgt auf zwei Ebenen:

- a. Einerseits werden professionelle, alte Künstlerinnen aus den Bereichen Gesang und Tanz für eine Darbietung, Komposition, Choreografie etc. angefragt.
- b. Andererseits organisieren alte Künstlerinnen Workshops für alte Frauen, in denen diese singend und/oder tanzend ihre eigenen Bilder zum Thema ausdrücken (können).

RAHMENBEDINGUNGEN

1. Zusammenarbeit Künstlerin und Projektteam

Die Künstlerin entwickelt und organisiert ihr Angebot (Workshop und/oder Aufführung) in Eigenregie. Für Fragen steht ein vom Projektteam bezeichnetes Mitglied zur Verfügung.

2. Finanzielles

2.1 Die Angebote (Workshop/Aufführung) müssen selbsttragend sein. Die GrossmütterRevolution kann keine Geldbeträge oder Defizitgarantien für die einzelnen Produktionen übernehmen.

2.2 Die GrossmütterRevolution unterstützt die Angebote mit folgenden, geldwerten Leistungen:

- a. Gesamtkoordination durch das Projektteam DOL & SOL
- b. Bewerbung der Angebote über den Newsletter und die Webseite der GrossmütterRevolution
- c. Erstellen von digitalen Flyern und digitalen Druckvorlagen
- d. Anmeldeprozedere für Teilnehmerinnen über die Webseite der GrossmütterRevolution

3. Information und Werbung

3.1 Folgende **Kommunikationsmittel der GrossmütterRevolution** werden eingesetzt:

a. Newsletter

Information jederzeit bei Bedarf und einem Vorlauf von min. 5 Arbeitstagen möglich (Voraussetzung: druckreife Vorlage; Versand in der Regel freitags)

b. Homepage

Publikation der Angebote jederzeit bei Bedarf und einem Vorlauf von min. 5 Arbeitstagen möglich (Voraussetzung: druckreife Vorlage)

c. Flyer

Dancing Old Ladies & Singing Old Ladies

Ein Projekt von und mit alten Frauen zu 50 Jahre Frauenstimm- und -Wahlrecht in der Schweiz am 7. Februar 2021

Konzept und Realisation

MIGROS
kulturprozent

Der allgemeine Projektflyer DOL & SOL sowie die Rahmenbedingungen für DOL & SOL-Angebote stehen auf der Homepage zur Verfügung (PDF)

Workshop-/Aufführungs-Flyer:

Die Künstlerin erstellt die Inhalte (Texte, Bilder etc.) des Flyers

Die Projektleitung der GrossmütterRevolution erstellt einen professionellen, digitalen Flyer und auf Wunsch eine digitale Druckvorlage (Vorlaufzeit je nach Komplexität der Vorlage 1 – 2 Arbeitswochen).

d. Regionale Versände

Versand von digitalen Flyern über die Mailinglisten der RegioForen der GrossmütterRevolution (zurzeit in Bern und Zürich. In Basel und Luzern sind RegioForen am Entstehen).

3.2 Weitere Informations- und Werbekanäle

a. Informations-Plattform 2021 – Interaktive Aktionslandkarte: ch2021.ch

Der Verein CH2021 betreibt auf seiner Webseite ch2021.ch eine interaktive, öffentliche und laufend aktualisierte Aktionslandkarte.

b. Andere Informations- und Werbekanäle

Andere Informations- und Werbe-Kanäle werden nach Bedarf und Möglichkeiten von der Künstlerin selbst und dem Projektteam genutzt.

4. Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten

4.1 Die Künstlerin

Die Künstlerin

- a. ist für die Entwicklung, die Durchführung und die Sicherstellung der Finanzen ihres Angebots verantwortlich;
- b. sie entscheidet über die Art ihres Angebots: spartenverbindend (Tanz und Gesang), nur für eine Sparte (Tanz oder Gesang), Aufführung und Workshop, nur Aufführung, nur Workshop und ob sie sich mit einer Künstlerin der andern Sparte zusammenschliessen will. In diesem Fall sind die involvierten Künstlerinnen verantwortlich für die Koordination;
- c. sie erstellt die benötigten Inhalte für die Ausschreibung ihres Angebots und schickt diese an das Projektteam von DOL & SOL;
- d. sie bewirbt ihr Angebot auf ihren persönlichen und spartenspezifischen Kommunikationswegen;
- e. sie spricht die Termine und Orte/Räumlichkeiten ihres Angebots frühzeitig mit dem Projektteam ab (zwecks Koordination mit den übrigen DOL & SOL-Angeboten).

4.2. Das Projektteam

Das Projektteam ist verantwortlich für

- a. die Gesamtkoordination und Umsetzung des Projekts DOL & SOL, insbesondere für die örtliche und zeitliche Koordination der einzelnen Tanz- und Sing-Workshops/-Aufführungen (Angebote)
- b. die Kommunikation und Werbung betr. das Gesamtprojekt und die einzelnen Angebote mit den Kommunikationsmitteln der GrossmütterRevolution und auf weiteren in Punkt 3 genannten Informations- und Werbekanälen, insbesondere auf der Aktionslandkarte ch2021.ch
- c. die Koordination mit der Projektleitung der GrossmütterRevolution, besonders für die im Punkt 3 definierten Aufgaben.

Weitere Information & Anmeldung Newsletter: www.grossmuetter.ch

Projektteam: Esther Baur, Annelise Burger, Gisela Ullmann, Anne Giger

Kontakt: Esther Baur es.baur@bluewin.ch

Zürich, Februar 2020